



Zagreb, 3. prosinca 2013.

2. FORUM HRVATSKE KONGRESNE INDUSTRIJE 2013.

Okupljanje profesionalaca iz kongresnog-insentiv turizma

Nakon prošlogodišnjeg, prvog Foruma, *Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma* organizirala je **2. Forum hrvatske kongresne industrije 2013.** – okupljanje profesionalaca iz hrvatskog kongresnog i insentiv turizma. Forum je održan u utorak 3. prosinca 2012. u zagrebačkom hotelu *Dubrovnik*.

Na Forumu je sudjelovalo 80-ak predstavnika kongresno-insentiv industrije iz čitave Hrvatske, a gosti su bili i predstavnici Hrvatske turističke zajednice, Hrvatske gospodarske komore – Sektora za turizam, srodnih udruga u turizmu (putničkih agencija, hotela) itd.

U prvom dijelu Foruma *Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma* bilo je riječi o radu Udruge u 2013. godini kao i planovima rada u 2014. godini. Istaknuta su i pozitivna iskustva ogranka *Dubrovnik*.

Drugi dio skupa posvećen je ovogodišnjoj temi – Destinacijski marketing. U uvodnom izlaganju, tajnik Udruge i pomoćnik direktora Glavnog ureda HTZ-a za strateško planiranje i marketing, Slaven Reljić, iznio je plan i strategiju brendiranja i promocije Hrvatske kao zemlje ne samo odmorišnog nego i destinacije poslovnog turizma, koji u novom Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020.g. zauzima mjesto u skupini proizvoda s visokim prioritetom. U drugoj tematskoj cjelini, iz međunarodne perspektive govorio je Bruce Redor, međunarodni stručnjak i konzultant iz tvrtke *GainingEdge*.

Forum je bio i prilika za promociju novoustanovljene nagrade **AMBASADOR HRVATSKOG KONGRESNOG TURIZMA**. Glavni ciljevi nagrade su promicanje kongresnog-insentiv turizma u Republici Hrvatskoj, pozicioniranje Hrvatske kao poželjne kongresno-insentiv destinacije i poticanje svih sudionika na kandidiranje Hrvatske kao domaćina u kongresno-insentiv industriji. Ovogodišnji dobitnici nagrada su:

- U kategoriji *Pojedinci/institucije iz znanstvene, kulturne, sportske i gospodarske zajednice zaslužni za održavanje međunarodnih događanja u Hrvatskoj* u 2013. godini dobitnik je **prof.dr.sc. Bojan Biočina**, predstojnik Klinike za kardijalnu kirurgiju KBC Zagreb, za uspješno 3-godišnje lobiranje, kandidiranje i dovođenje *23. kongresa Svjetske udruge kardiotorakalnih kirurga* u Hrvatsku.
- U kategoriji *Pojedinci/institucije iz javnog sektora zaslužni za međunarodnu promociju Hrvatske kao kongresno-insentiv destinacije* u 2013. godini dobitnik je **Izaslanstvo Hrvatskog Sabora u Parlamentarnoj skupštini NATO-a** za lobiranje i organizaciju Parlamentarne skupštine NATO-a u Hrvatskoj, najvećeg skupa na ovoj razini održanog u našoj zemlji.
- U kategoriji *Član HUPKT-a zaslužan za najkvalitetniju profesionalnu izvedbu skupa* u 2013. godini dobitnik je **Sanja Vukov-Colić** za uspješno organiziran *Svjetski kongres kardiotorakalnih kirurga* u Splitu – s gotovo 700 sudionika iz 64 zemlje svijeta.
- U kategoriji *Član HUPKT-a zaslužan za najkreativniju profesionalnu izvedbu insentiva* u 2013. godini dobitnik je **Tomislav Karamatić** za *Chevrolet Trax media* u Arsenalu, Zadar – europska promocija novog modela vozila, a predstavljanju je prisustvovalo 804 novinara iz 36 europskih država, trajanje eventa bilo je 28 dana uz veliku promociju Zadra i Hrvatske.

Sa svojih stotinjak članova, *Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma* u svoje dvije godine postojanja okupila je sve značajnije nacionalne subjekte uključene u organizaciju kongresa i insentiva te postala nezaobilazan čimbenik u ovom važnom segmentu turizma a time i ukupnog hrvatskog gospodarstva.